

Sesión 1 - Febrero 16 de 2022

COMUNICACIÓN ESENCIAL PARA UNA NUEVA HUMANIDAD: AUTORREALIZACIÓN, COHERENCIA Y LIDERAZGO

Por Catalina Marín Escudero



El orden que nos presenta la contemporaneidad presume desafíos globales integrales. En la actualidad nos enfrentamos a una inestabilidad de la cual no sabemos cuándo acabará, y menos cuáles serán sus efectos. Los cálculos que se logran realizar son impredecibles, insuficientes, sin garantías; en resumen, el futuro parece inquietante.

Sin embargo, el cambio es la única constante en el universo, un universo que evoluciona en la materia y la consciencia a cada instante. Segundo a segundo la vida va transformándose. Así pues, ese futuro no es otra cosa más que la posibilidad de vivir en el presente continuo para que este pueda ser co-creado, por tanto, nuestro principal reto en la construcción de una nueva humanidad es mantenernos al servicio de la evolución creativa y creadora.

Enfrentar esos desafíos demanda expandir la potencialidad de

asumirnos desde la naturaleza humana, desde el lugar donde emanan nuestras más profundas emociones. Vivirse desde Ser Humano Ser Origen para retomar el poder sobre sí y hacerse cargo de la libertad de ser lo que se es, de abrir la mente, el corazón y la voluntad que se requieren para soltar hábitos, creencias, culturas, ideologías, dogmas y dejar entrar lo nuevo. En otras palabras, es vivirse en coherencia reconociéndonos desde la consciencia, desde la posibilidad de darnos cuenta de quienes somos realmente y aportar a la transformación individual y social construyendo otras soluciones y cocreando nuevas posibilidades.

Omaira Mora Martínez en el Capítulo 2 del Congreso Internacional OtroMundo - Perfil Original para una nueva Humanidad, plantea que: "Somos una unidad de Consciencia que elige darse cuenta, consciencia que puede elegir reconocerse, consciencia que puede elegir observar y determinar su realidad intrínseca", así mismo Omaira indica que "Esa expresión de la consciencia humana de

observar, vivenciar quién es, determinar y expresar quién se es, su estado de realidad y lo que pretende, es la comunicación esencial.”

Elegir darnos cuenta de quienes somos para determinar nuevas maneras ocurre en el acto esencial de la comunicación, aquella que viene de adentro, de las entrañas, de la conexión profunda, que es simple pero concreta y generativa. La comunicación esencial no ocurre en el afuera, aunque lo transforma, es por ello que un paso trascendente para la construcción de una nueva humanidad es reconocer esa fuente primaria que además nos permite vivirnos como únicos y originales. Lo que significa entonces revalorar una ruta de desarrollo sistémico que comienza en un yo, que busca un tú para confluir en un nosotros.

Esta forma de comunicación es revolucionaria porque la experimenta un ser (individuo u organización) que lleva a cabo un proceso de evolución mirando hacia adentro. Ser comunicador esencial es observar, facilitar procesos, movilizar conversaciones, promover entornos generativos, es convertirse en un tejedor de actuaciones de carácter trascendente; en definitiva, es asumir la potencia connatural de ser líder consciente.

Con todo lo anterior se hace imperante preguntarse entonces, ¿cómo puede un líder consciente desde la comunicación esencial generar transformaciones que aporten a la construcción de una nueva humanidad?

El líder consciente ejerce influencia asumiendo su propia responsabilidad de sentir, pensar y actuar con integridad, cumpliéndose a sí mismo y aportando de manera decidida a la transformación de su entorno, un entorno que como lo hemos planteado, está cargado de desafíos pero que, a bien, éste logra resignificar actuando desde la posibilidad construyendo puentes y relaciones basadas en la confianza, cocreando desde su originalidad, sin seguir patrones, haciéndose cargo de su desarrollo individual y desde ahí aportando a la coevolución. El

líder consciente siente el llamado a gestionar el cambio proponiendo otras maneras, poniendo en el centro de la actuación al ser humano y aferrándose a su propósito superior.

El propósito es al líder la brújula que lo guía y lo mueve como una suerte de utopía como la entiende Eduardo Galeano: “La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar.” El propósito es al líder una extensión de su pensamiento, de su actuación de su conversación. Una conversación que, puesta en la organización, representa pues la sabiduría colectiva, sistémica, interconectada, las narraciones conscientes que crean nuevas posibilidades, diálogos colectivos para ponernos en común acuerdo.

Desde este marco la comunicación esencial se vuelve herramienta de transformación para el líder consciente al ser creativa, efectiva y afectiva. Aplicar la comunicación esencial al entorno organizacional es superar la idea corporativa para situarse en el campo de las relaciones, pues la organización es un gran entramado social que se encuentra en la diferencia para converger en la construcción del bien mayor para todos. La organización es un ser vivo al servicio de otros seres vivos, lejos quedó ya esa idea de empresa rentable, para dar paso a nuevos modelos de inteligencia social, emocional y de empatía. La organización es pues un movimiento colectivo en favor de causas nobles extendidas.

Entonces desde ahí, podemos entender el papel trascendente de la comunicación esencial que como fuente de humanidad es posibilidad de relación y realización, es consciencia de sí mismo, del otro y de lo otro, es la posibilidad de una nueva humanidad en consciencia macrosistémica. Transitar hacia una nueva humanidad significa ser el cambio que se quiere, comprender la observación de la propia trascendencia, del reconocimiento de quien se es y del liderazgo de sí como origen de autorrealización.