

DISEÑO CENTRADO EN LA VIDA: CREAR LO IMPOSIBLE DESDE DISEÑO ESTRATÉGICO



Carmen Rosa Sánchez Avilez ¹
Jefe Carrera Original de Diseño Estratégico de **COLEGIATURA**

"Lo que conduce y arrastra al mundo no son las máquinas sino las ideas."
Víctor Hugo

Sin ideas no hay creaciones. Sin creaciones no existiría la materia y lo tangible, tal como lo conocemos hoy. Las representaciones mentales generadas por nuestra imaginación, por nuestro instinto, por nuestro **Potencial ilimitado**, como la creatividad y por nuestra habilidad desde ir entre lo racional y lo sensible, son el inicio de la acción, son el punto de partida de todo cambio.

Las ideas llegan al diseño trasmutadas en conceptos y de estos pueden, según cada proceso, seguir transformándose a figuras, artefactos, constructos, objetos, teorías o instrumentos que tienen la urgencia de entregar valor y aportar al mundo.

El diseño y la estrategia se conjugan entonces, como una gran dupla para vencer los retos que se nos presentan. Como un motor de la innovación.

Nos encontramos en una era donde el diseño ha dejado de ser solo una cuestión de estética y funcionalidad (Membrives, 2019) para convertirse en una herramienta estratégica que tiene por deber transformar el mundo.

El diseño ha sido esencial para crear productos, servicios y experiencias que satisfagan las necesidades de las personas. Sin embargo, hay algo más profundo y ambicioso de lo que hemos comenzado a hablar como HUMANIDAD: el diseño centrado en la vida, un enfoque que trasciende lo conocido para abordar desafíos globales, problemáticas sociales y que, en su esencia, nos permite crear lo imposible.

Este concepto nos desafía a ir más allá de lo que creemos que es factible. Nos invita a imaginar y construir soluciones que no solo mejoren la experiencia del usuario final (Galeano, 2008), por hablar de UX, por ejemplo, sino que transformen nuestras comunidades, sistemas y ecosistemas. Un diseño que piense en el Ser Humano, pero también que se piense

en este, en INTERCONEXIÓN con el otro y LO OTRO. Un diseño de estrategias que contemplen lo que nos ocupa, lo que nos podría expandir como mundo y lo que es SOSTENIBLE hoy.

En este contexto, el diseño estratégico se convierte en una GRAN oportunidad para alcanzar lo inalcanzable, para rediseñar el mundo tal como lo conocemos y hacerlo más inclusivo, resiliente y sostenible.

Para crear lo imposible, debemos dar un paso más allá: adoptar el diseño estratégico, una visión que conecta ideas, personas, sistemas y tecnologías en un todo más amplio. El diseño estratégico no solo responde a las necesidades inmediatas del usuario, las organizaciones o empresas, sino que visualiza futuros alternativos, identificando oportunidades y enfrentando problemas que aún no existen. El diseño estratégico se vive en presencia con información del futuro.

La Carrera Original **Diseño Estratégico** de **COLEGIATURA**, define como su objeto de estudio, el proceso de diseño de estrategias, que permiten dinamizar ámbitos sociales, culturales y empresarial. Articulando los procesos de: ideación desde la interconexión; prospectiva centrada en el usuario y gestión del cambio, en busca permanente de la innovación.

Así las cosas, al cambiar nuestra perspectiva, nos damos permiso para desafiar lo que parece inmutable. Crear lo imposible significa anticipar y moldear el futuro desde la prospectiva, pensando en sistemas que no solo respondan a las demandas del presente (entregadas a un mundo que va a mil revoluciones), sino que nos llaman a pensar en esas estrategias que se diseñan para que transformen realidades, derribando barreras, creencias, limitantes y mitos que nos hemos autoimpuesto.

El diseño centrado en la vida podrías verse como una necesidad o “extensión” del diseño estratégico, con un enfoque holístico que va más allá de las metodologías, procesos, conceptos para el desarrollo de un nuevo producto o servicio.

Mónica Echeverry Rendón, Bioingeniera, MSc en Biología y PhD en Ingeniería de Materiales y en Ciencias Médicas, durante el Congreso Internacional OtroMundo, una mirada oriente-occidente, en la temporada 5 **Crear lo Imposible - Cultivando sueños en un laboratorio**, quien trabaja día a día con biomateriales y cultivo celulares, evalúa materiales innovadores con alto potencial para ser utilizado en medicina regenerativa. Así entonces, el proceso de desarrollar nuevos materiales para su uso en el cuerpo involucra pensar más allá del producto, es un proceso que involucra a las necesidades de los Seres Humanos, y esto es algo que va desde el diseño, la caracterización y la evaluación biológica. *“Podemos tener un abanico de posibilidades interesantes desde la experimentación”.*

No se trata solo de crear productos funcionales, sino de crear soluciones que promuevan la vida en su forma más amplia: la vida humana, la vida comunitaria y la vida del planeta.

Este enfoque nos desafía entonces a pensar en sistemas interconectados: cómo nuestras decisiones, que se materializan en este caso, desde el diseño, impactan a las personas, a las futuras generaciones y al entorno natural. Aquí es donde realmente se abre el camino para crear lo imposible. Ya no solo diseñamos para mejorar una interacción o producto, sino para generar un impacto que regenere el medio ambiente, fortalezca el tejido social y cree comunidades resilientes.

Esto nos abre una puerta a hablar por ejemplo de: Sostenibilidad sensible / racional.

No podemos aspirar a crear lo imposible sin enfrentarnos al reto de la sostenibilidad de manera trascendental y

coherente. No es suficiente simplemente reducir el impacto negativo en el medio ambiente; debemos diseñar para regenerar. Esto implica desarrollar productos y sistemas que no solo minimicen el daño, sino que restablezcan el equilibrio natural del planeta.

Ser Humano Ser Origen para la inclusividad

El diseño centrado en la vida aboga por soluciones que consideren a todas las personas, sin importar su origen o situación. Diseñar para todos es uno de los mayores desafíos, pero también es la clave para crear lo imposible: hacer que el diseño sea accesible, útil y significativo para una diversidad de experiencias humanas.

Gestión del cambio para la innovación

En un entorno global incierto, debemos diseñar con resiliencia en mente. Esto significa que los sistemas y productos que creamos deben ser capaces de adaptarse y sobrevivir en un mundo lleno de cambios. Crear lo imposible implica anticipar y prepararnos para lo desconocido.

Responsabilidad sistémica

El diseño centrado en la vida también nos impulsa a preguntarnos: ¿cómo innovamos de manera ética? A medida que buscamos soluciones que desafían lo posible, debemos asegurarnos de que nuestras invenciones no generen más problemas de los que resuelven. Innovar no solo para satisfacer la demanda actual, sino para crear un futuro que respete la vida en todas sus formas.

Economía circular, productos regenerativos. Conciencia de los sostenible.

Sistemas donde los productos están diseñados para ser reutilizados, reparados o reciclados indefinidamente han comenzado a aparecer en la escena del diseño, así como del consumo.

Las ciudades como Masdar City en los Emiratos Árabes Unidos están diseñadas no solo para ser sostenibles, sino para transformar el paradigma urbano. Imagina una ciudad diseñada desde cero para ser completamente neutral en carbono. Esto parecía imposible hace solo unas décadas, pero el diseño estratégico ha demostrado que estas ideas se pueden materializar.

¿Desafíos? Muchos aún. Pasar de lo singular a lo sistémico.

Uno de los grandes retos de crear lo imposible es adoptar un pensamiento sistémico, en el que se consideren múltiples factores: sociales, tecnológicos, económicos y ambientales. Requiere una visión interdisciplinaria que supere la fragmentación de conocimientos. Por otro lado, traspasar la resistencia de lo que hoy ha sido establecido e inamovible. Algunas empresas, a menudo impulsadas por el retorno de inversión a corto plazo, pueden ser resistentes a soluciones que requieren cambios estructurales. Crear lo imposible en este contexto implica reimaginar modelos de negocio donde los beneficios no solo sean económicos, sino también sociales y ecológicos.

Ética Consciente

Crear lo imposible nos enfrenta a dilemas éticos. ¿Qué formas de vida priorizamos en nuestros diseños? ¿Cómo nos aseguramos de que nuestras innovaciones no excluyan ni perjudiquen a otros? El diseño centrado en la vida no es solo sobre crear soluciones, sino sobre crear soluciones que sean justas y responsables.

El diseño tiene el poder no solo de mejorar el presente, sino de transformar el futuro. El diseño centrado en la vida nos impulsa a imaginar lo que parece imposible y luego trabajar para hacerlo realidad. No se trata solo de crear productos

o servicios, sino de rediseñar las estructuras sociales, económicas y ambientales para que el bienestar humano y planetario esté en el centro.

En este sentido, el verdadero valor del diseño estratégico y del diseño centrado en la vida no es solo resolver problemas actuales, sino crear posibilidades que parecían fuera de nuestro alcance. Crear lo imposible no es una utopía, es un desafío que estamos llamados a enfrentar como diseñadores, innovadores y agentes de cambio.

Creando valor para todas las formas de vida.

Bibliografía:

COLEGIATURA (2023). Temporada 5 del Congreso OtroMundo: Crear lo Imposible - Cultivando sueños en un laboratorio: https://www.youtube.com/watch?v=dzg0Q_fhXHY&t=536s

Galeano, R. (2008). Diseño centrado en el usuario. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/6524>.

Membrives, J. (2019). La importancia estratégica del diseño centrado en las personas. *Mosaic*, (176), 1.